## Informationen zur Punktevorgabe:

Es können maximal 7 Punkte vorgegeben werden.

Im Einzel wird die Differenz der QTTR-Punkte beider Spieler gebildet und durch 70 geteilt.

Anschließend wird das Ergebnis kaufmännisch ganzzahlig gerundet. Beispiel:

- 1. Die Differenz der QTTR-Punkte zweier Spieler beträgt 174.
- 2. 174 / 70 = 2,485714285714286.
- 3. Kaufmännisches Runden ergibt 2 Punkte Vorgabe.

Im Doppel werden die QTTR-Punkte der Doppelpartner einer Mannschaft addiert. Gleiches gilt für die Doppelpartner der gegnerischen Mannschaft. Die Differenz beider Summen wird berechnet und durch 140 geteilt. Anschließend wird das Ergebnis kaufmännisch ganzzahlig gerundet. Beispiel:

- 1. Die Differenz der QTTR-Punkte zweier Doppel beträgt 351.
- 2. 351 / 140 = 2,507142857142857.
- 3. Kaufmännisches Runden ergibt 3 Punkte Vorgabe.

## Turnierablauf im 2er-Mannschaftsturnier:

Jede Mannschaft kann die Position seiner Spieler selbst einmalig vor Turnierbeginn festlegen.

Diese Reihenfolge gilt für das gesamte 2er-Mannschaftsturnier! In der Gruppenphase werden in jeder Begegnung zwei Einzel und ein Doppel gespielt:

A1 - B2 ; A2 - B1 ; Doppel. Alle drei Spiele müssen gespielt werden! In der KO-Runde wird in jeder Begegnung bis zum dritten Punkt für eine Mannschaft gespielt.

A1 - B2 ; A2 - B1 ; Doppel ; A1 - B1 ; A2 - B2.

Es werden in der Gruppenphase sowie in der KO-Runde drei Gewinnsätze gespielt.

## Spieler/innen aus Nicht-click-tt-Verbänden:

Spieler/innen aus den Verbänden BERLIN, SACHSEN und SCHLESWIG-HOLSTEIN Anhand der Datei "Leistungsklassen Turniere WTTV" wird nach Feststellung der Spielklassenzugehörigkeit durch uns - WO D 4.1 - der mittlere Q-TTR-Wert ermittlelt.

Beispiel:

Herren-Bezirksliga Berlin - Q-TTR-Werte von 1501 bis 1750 - mittlerer Q-TTR-Wert also 1625.

Dies gilt jedoch nur, wenn kein Q-TTR-Wert in click-TT ermittelt werden konnte.

## Spieler/innen aus dem Ausland:

Spieler/innen aus dem Ausland werden von uns gemäß WO D 4.1 eingestuft, wenn kein Q-TTR-Wert festgestellt werden konnte.